

An abstract sculpture made of a light-colored, textured material, possibly clay or plaster. It features several large, overlapping circular forms, each with a smaller circular indentation in the center, creating a complex, layered geometric pattern.

文創美學品

Cultural & Creative of Aesthetics (CCA)

MOTOR
DESIGN

洪嘉聯 Motor Hung | 工業設計系 兼任講師 ID Lecturer

課程名稱： 產品設計（二）

第二階段

題 目： 文創美學品

子 題： 商品 / 禮品 / 紀念品 設計

主旨說明：

文化是人的根源， 差異化的第一步。

文化創意即，文化的轉化與進化為有創新的意念。

原創 意指 獨特性 與 差異化_”我有你沒有 你有我沒有”。

深入文化內涵，運用在地的**素材**與**工法** 再進化。

考量傳產(傳統產業)的**工業延續性**與世代**傳承**。

文化意念 結合 時尚美學 元素。

以商品化 / 禮品 / 紀念品 的設計。

文創美學品 -**美學經濟** 與 **實用價值**。

第一階段 方向檢討發表裱板規格：

（使用Power Point發表）

1. 整體概念由來說明(創作由來說明)加入發表內文。
2. 講解機能的使用需求。

第二階段 Idea階段發表

發表時間： 如課程綱要日期,不另行通知

發表內容： A3 概念說明 (張數不限)

第三階段 最終發表；精模及前段發表資料

評圖會展示須知： (1) 創作說明、設計特點說明A3 SIZE

(2) 限 上彩模型

運用觀點：

當地素材運用 / 工法

中國味 特色風格 與 美學呈現

評分方式：

發展評量：

1. 文化精緻美學
2. 整體設計完整感
3. 材質運用 與 文創契合

評分要素：美學創意觀點

佔 40%

合理的解決方式--表達技巧、構思安排、精模完整度 佔 60%

他們的經驗..法則？

1979 日本大分縣 「一村一品 (One Village One Product)」。

2001 泰國開始推動 「一村一產品計畫 OTOP：One Tambon One Product」。

2004 曼谷時尚城市 (Bangkok Fashion City)-
曼谷成爲時尚訊息交流地與時尚工業出產國。



Sole Bag 上履きバッグ

躊躇せず地面に直置きできる、靴底の付いたバッグ。



躊躇せずに床におけるバッグ。
置いた感じもかわいくてユーモラス。

日本味？





台灣味/中國味？







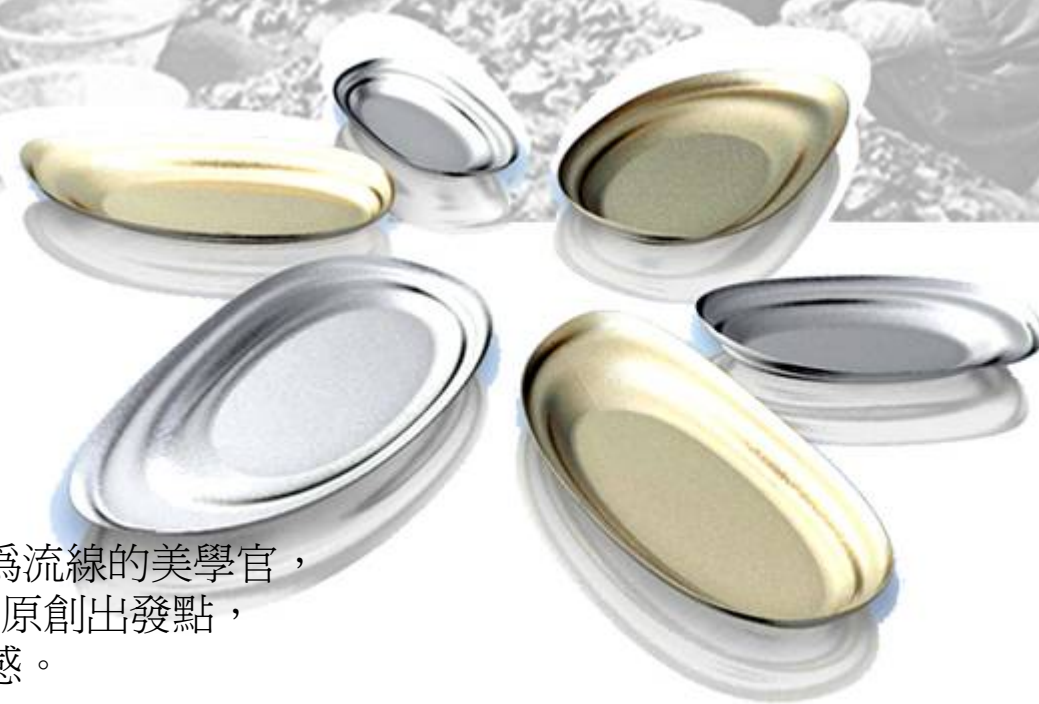












概念源至台灣牡蠣殼的造型意念轉化為流線的美學官，
由品牌『東方心 西方器』文化創意為原創出發點，
結合台灣意念與北歐寂靜冷冽風格美感。





MOHOR
DESIGN





~ Thank you ~

